



 corporate design manual

úvod	3	layout	17
logotyp	4	záhlaví dokumentů sloužících k vnější komunikaci	17
základní logotyp	4	e-mailová šablona	18
jednobarevné varianty logotypu	4	webová stránka	19
konstrukce základního logotypu	5	marketingová komunikace	20
minimální velikost logotypu	5	informační leták A4	20
ochranný prostor logotypu	6	složka na tiskoviny formátu A4	21
zakázané varianty logotypu	7	samolepky	22
užití logotypu na podkladových plochách	7	propiska a rollbanner	23
alternativy logotypu	8	označení firemních vozů	24
barevnost	9	naváděcí cedule	25
písmo	10	identifikační cedule – označení budovy	25
identifikační písmo	10		
doplňkové identifikační písmo	11		
merkantilní tiskoviny	12		
razítko	12		
vizitka	12		
dopisní obálky	13		
hlavičkový papír	14		

corporate design

vytváří jednotný firemní styl, který se uplatňuje při prezentaci společnosti navenek, při pracovní, obchodní, právní činnosti a interpersonálním styku. Základními prostředky corporate identity jsou název společnosti (CesPol group) a její logotyp. Dalšími nástroji corporate identity jsou identifikační písmo společnosti, barvy a způsob jejich užití.

Corporate Design Manual je souborem předpisů k práci s jednotným vizuálním stylem společnosti CesPol group. Obsahuje kromě závazných pravidel i doporučené varianty, jak s jednotlivými prvky vizuálního stylu nakládat.



***základní logotyp,
jeho barevné provedení***

Hlavním prvkem jednotného vizuálního stylu společnosti CesPol group je základní logotyp. Jeho aplikace je přesně definována a řídí se pravidly stanovenými v tomto manuálu.

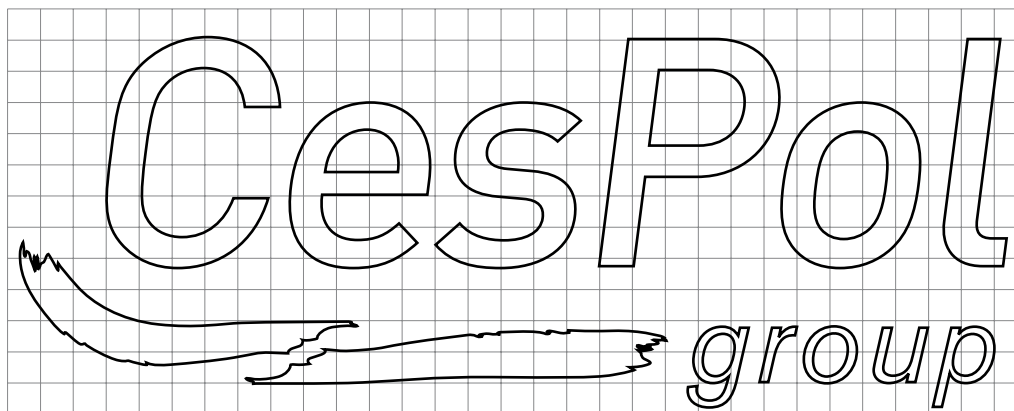
Jakékoliv jiné modifikace a grafické úpravy nejsou dovoleny.

jednobarevné varianty logotypu

Jednobarevné pozitivní provedení logotypu (vpravo) se používá v případě omezení výstupu pouze na černou barvu. Typickým příkladem je razítko nebo fax.

Negativní provedení logotypu (vlevo) se používá v případě omezení výstupu pouze na jednu barvu. Dále je možné tuto variantu užít v případech aplikace na podkladovou plochu, zpravidla na takovou, na které by základní barevné provedení logotypu nebylo dobře čitelné. Negativní provedení logotypu je možné použít i na drobné reklamní předměty.





konstrukce loga v mřížce

konstrukce základního logotypu

Rozkres logotypu na mřížce definuje jeho proporce a vztah jeho jednotlivých částí.

minimální velikost logotypu

Aby byla zaručena bezchybná reprodukce logotypu, není doporučeno použít jej v menším provedení než je specifikováno vpravo (čili 6,4 x 17 mm). Tato velikost zaručuje dostatečnou čitelnost i působivost.

Při aplikaci minimální velikosti logotypu je nutné brát v potaz i možnosti a vlastnosti zvolené technologie tisku.





ochranný prostor logotypu

Logotyp potřebuje volný prostor, místo, do kterého nesmí zasahovat žádné jiné grafické prvky, text ani fotografie. Tento prostor umožňuje logotypu dostatečně vyniknout, je nezbytný pro rychlou identifikaci společnosti. Jedná se o minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, určuje vzdálenost od okraje listu a jiných podkladových ploch, na kterých je logotyp umístěn.



zakázané varianty logotypu

Podoba logotypu společnosti CesPol group je definována výhradně tímto manuálem. Je zakázáno logotyp jakkoli deformovat (proporčně, zaměnit typ písma, přemísťovat jednotlivé prvky v něm, naklánět). Je rovněž nepřipustné měnit jeho barevnost. Užití logotypu jakkoliv odlišně než je tímto manuálem předepsáno, je nesprávné.

Na této straně je několik příkladů nepřipustného použití logotypu.

užití logotypu na podkladových plochách

Použijeme-li logotyp na barevné podkladové ploše, je nezbytné, aby logotyp zůstal dobře čitelný. Podkladová plocha musí rovněž respektovat i vnitřní barevnost a tvar logotypu a musí s barevností podkladové plochy ladit.

Výše je znázorněno několik nesprávných variant užití logotypu na různých podkladových plochách.



alternativy logotypu

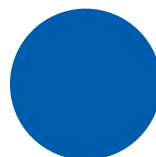
Společnost CesPol group ke své komunikaci využívá i čtyř alternativních variant základního firemního logotypu.

Aplikace všech vlevo vyobrazených logotypů je přesně definována – řídí se identickými pravidly jako logotyp ve své základní podobě.

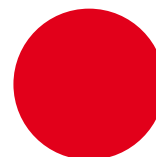
Všechna nařízení jsou stanovena v tomto manuálu.

Jakékoliv jiné modifikace a grafické úpravy nejsou povoleny.

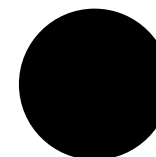
základní barvy



CesPol group modrá
CMYK 100/52/0/0
PANTONE 2935 C
RAL 5015
ORACAL 051



CesPol group červená
CMYK 0/96/100/0
PANTONE 485 C
RAL 3020
ORACAL 016



CesPol group černá
CMYK 0/0/0/100
PANTONE PRO. BLACK C
RAL 9005
ORACAL 070

doplňkové barvy



PANTONE COOL GRAY 3 C
CMYK 8/5/6/16
RAL 7042
ORACAL 076



CMYK 0/0/0/0
RAL 9003
ORACAL 010



lineární přechod:
PANTONE COOL GRAY 3 C

výchozí hodnota:
100% odstín šedé
pozice 50 % plochy:
0% odstín šedé

barvy firemního stylu

Barevnost je jedním ze základních prostředků vizuální komunikace. Na základě jednotně definovaných barev logotyp vytváří a posiluje jednotný vizuální styl společnosti. Při práci s barevností je potřeba respektovat přesné odstíny barev. Barvy logotypu jsou zde definovány pomocí barevných škál CMYK, PANTONE, RAL a ORACAL.

identifikační písmo

Základním písmem společnosti CesPol group je rodina písem Helvetica CE, je povoleno využívat všech řezů (vyjma atypických Black, Narrow, Compressed, atp.). Helvetica CE je rovněž i sazebním písmem.

Není povoleno použít písmo elektronicky nasílit, nakláňet či jinak deformovat.

Helvetica CE Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789[(`@#~^&*{}°)]
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789[(`@#~^&*{}°)]

Helvetica CE Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789[(`@#~^&*{}°)]
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789[(`@#~^&*{}°)]

Helvetica CE Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789[(`@#~^&*{}°)]
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789[(`@#~^&{}°)]*

Helvetica CE Bold Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789[(`@#~^&*{}°)]
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789[(`@#~^&*{}°)]

Helvetica CE Condensed Medium

Helvetica CE Condensed Bold

Helvetica CE Condensed Oblique

Helvetica CE Condensed Light

Helvetica CE Condensed Light Oblique

doplňkové písmo

Doplňkovým písmem společnosti CesPol group pro vnitřní potřeby je písmo Arial ve všech jeho řezech.

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789[(`@#~^&*{}°)]
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789[(`@#~^&*{}°)]

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789[(`@#~^&*{}°)]
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789[(`@#~^&*{}°)]

Arial Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789[(`@#~^&*{}°)]
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789[(`@#~^&*{}°)]

Arial Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789[(`@#~^&*{}°)]
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789[(`@#~^&*{}°)]

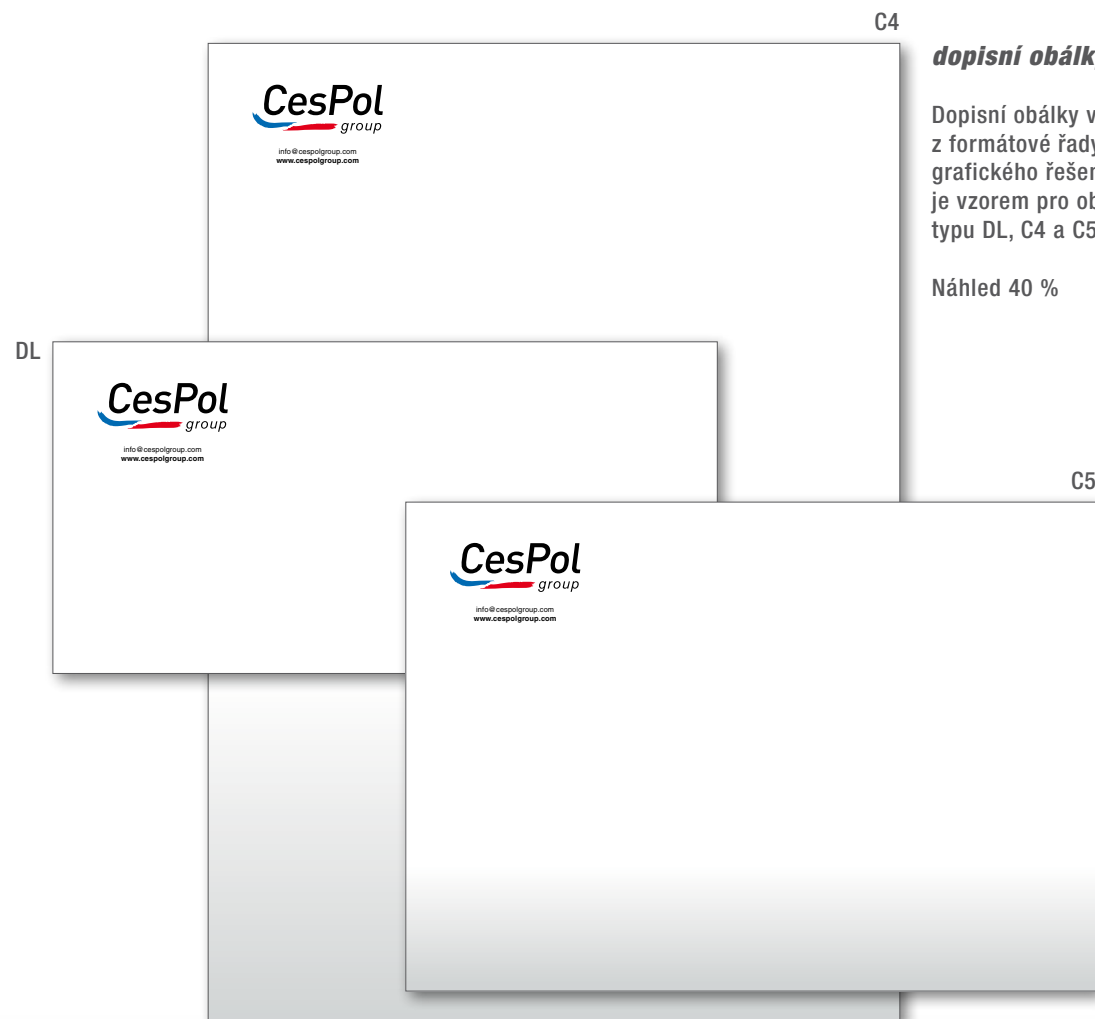


vizitka

Podoba vizitek vychází z jednotné grafické úpravy předepsané tímto manuálem. Rozměry vizitky jsou 90 x 50 mm. Pro tisk vizitek je doporučen bílý matný křídový papír o gramáži 300 g/m² a matný lak.



razítko



C4

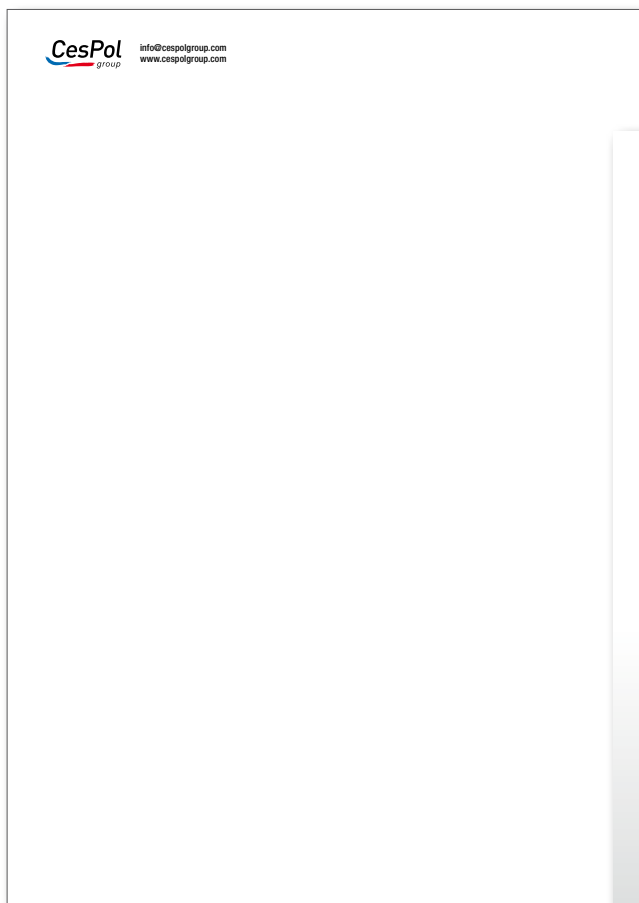
dopisní obálky

Dopisní obálky vycházejí z formátové řady DL a C. Princip grafického řešení na této straně je vzorem pro obálky typu DL, C4 a C5.

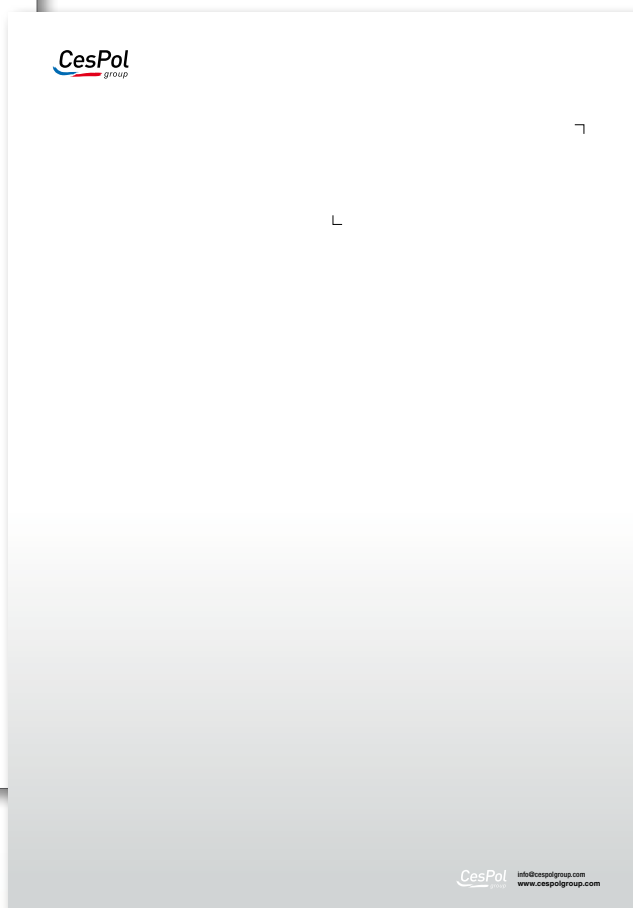
Náhled 40 %

DL

C5



elektronická šablona hlavičkového papíru (náhled 40 %)



šablona předtištěného hlavičkového papíru (náhled 40 %)

hlavičkový papír

Hlavičkový papír slouží jako univerzální merkantilní tiskovina. Společnost CesPol group používá ke své prezentaci dva typy hlavičkového papíru:

elektronický (šablona pro běžné textové editory jako Microsoft Word tištěná na běžně dostupných kancelářských tiskárnách)

předtištěný (ofsetovým či digitálním tiskem na bílý papír o minimální gramáži 80–90 g/m²). Lineární přechod z PANTONE COOL GRAY 3 C:

výchozí hodnota:

100% odstín šedé

konečná pozice plochy:

0% odstín šedé

Barevnost hlavičkového papíru vychází vždy z firemní barevnosti. Text identifikačním písmem Helvetica CE, popřípadě doplňkovým písmem Arial. Velikost 10 b.

Na následujících dvou stranách se nachází obě šablony v náhledu 100 %.





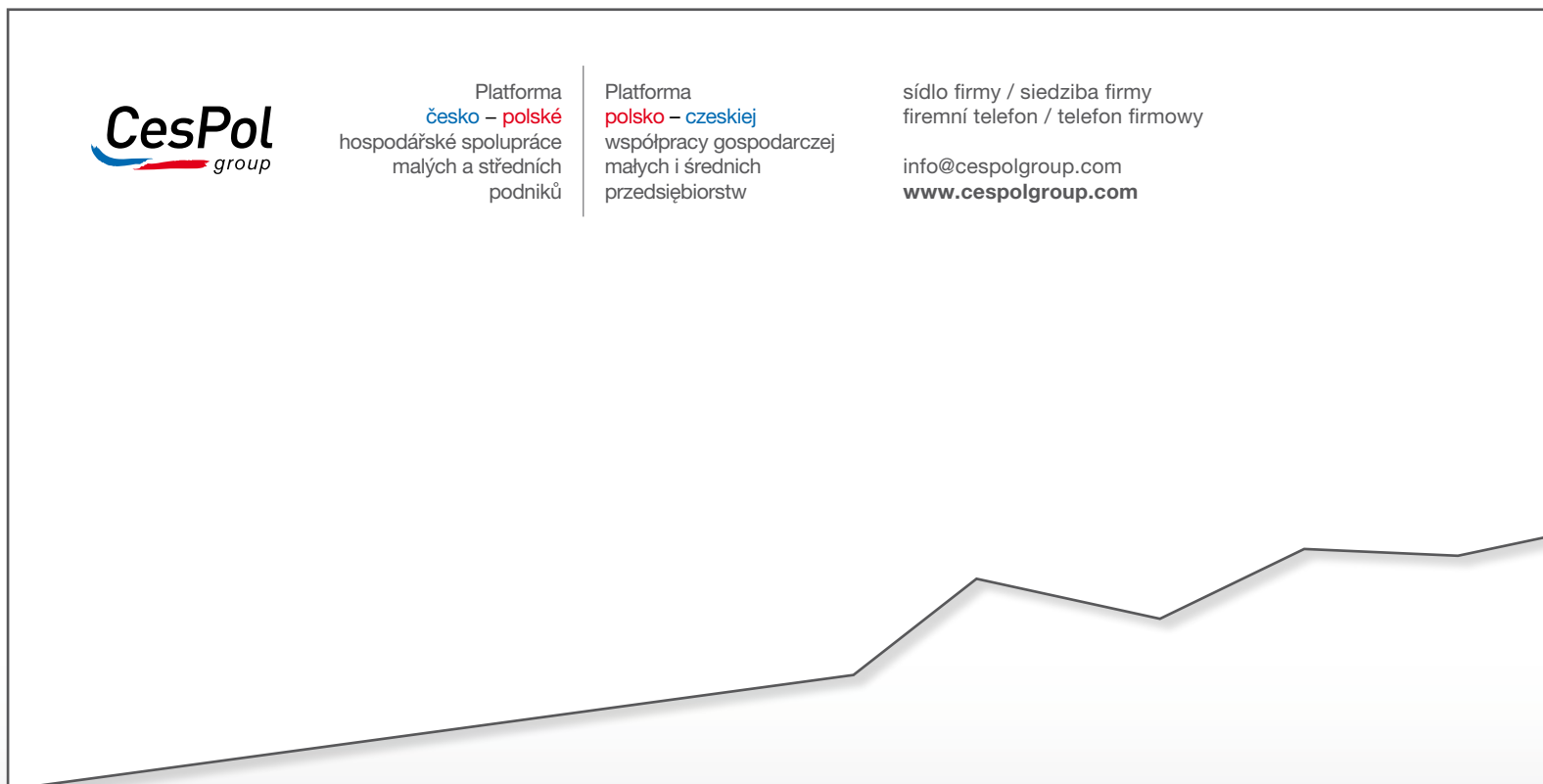
info@cespolgroup.com
www.cespolgroup.com

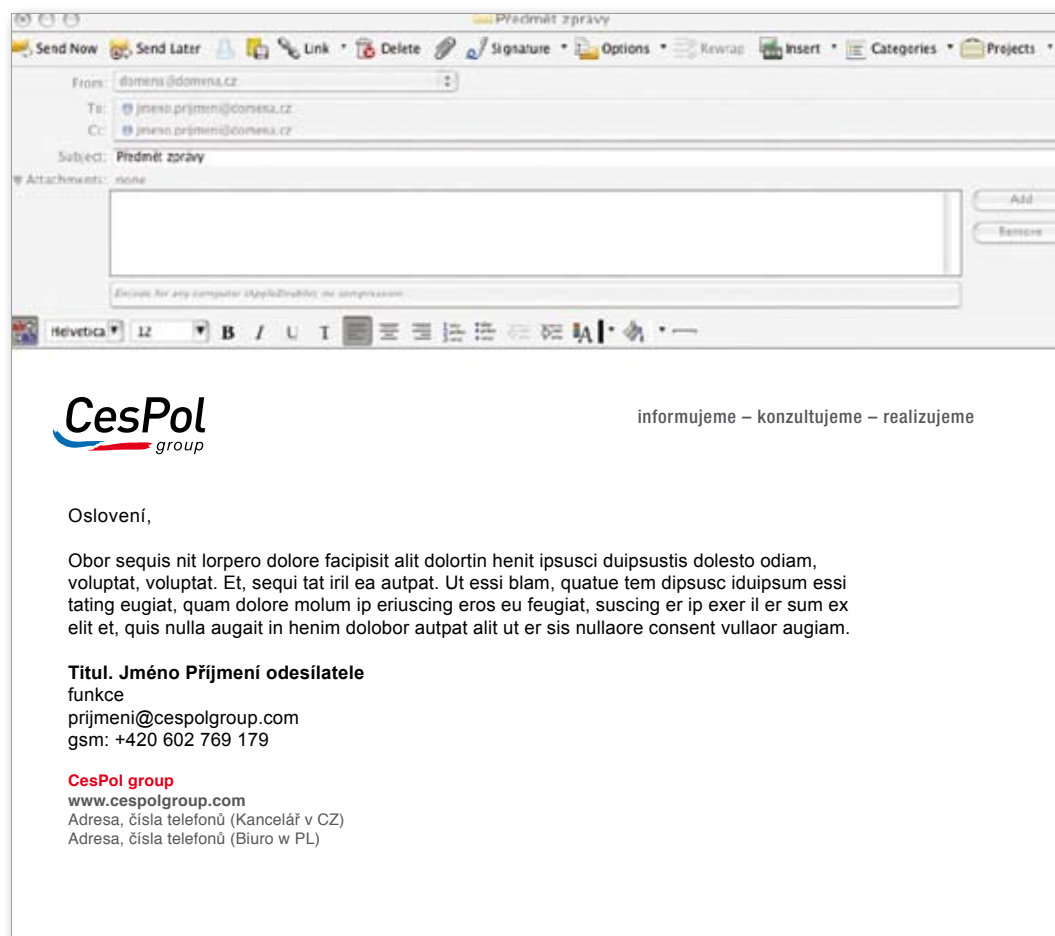
záhlaví dokumentů sloužících k vnější komunikaci

Níže viditelná šablona slouží jako univerzální elektronické záhlaví v kanceláři tištěných dokumentů společnosti. Je určeno k vnější komunikaci a aplikovatelné na tištěné materiály formátu A4.

Toto záhlaví by mělo být využíváno jako šablona dokumentů MS Word, MS Excel (popřípadě alternativ těchto běžně využívaných editorů). Velikost doplňkového písma společnosti (Arial CE) je 8 b.

Náhled je 100%.





e-mailová šablona

Tato šablona slouží k elektronické komunikaci. Je v ní snadno identifikovatelné jméno a údaje společnosti, která e-mail odeslala.

Je doporučeno používat výhradně doplňkové písmo společnosti CesPol group (čili Arial CE) o velikosti 10 b.



webová stránka



CesPol
group

**Platforma
česko – polské
hospodářské spolupráce
malých a středních
podniků**

**Platforma
polsko – czeskiej
współpracy gospodarczej
małych i średnich
przedsiębiorstw**

INFORMUJEME,
KONSULTUJEME,
REALIZUJEME

INFORMUJEMY,
KONSULTUJEMY,
REALIZUJEMY

www.cespolgroup.com

**Chcete úspěšně podnikat
na polském trhu?**

**Pak je pro Vás portál
www.cespolgroup.com**

Nasze usługi

- Prace i rekrutacja**
W polskim rekrutacji jest ogromny zapotrzebowanie, które skierowane na dany rynek. Posiadamy listy adresów, które są aktualizowane, przynajmniej raz w tygodniu. Mamy zapotrzebowanie dla Polaków, którzy pracownicy od określonej branży, on-line, skutecznie na swoje stanowiska posiadać proces rekrutacji.
- Prace i usługi**
Posiadamy listy adresów na polskim rynku, które są aktualizowane przynajmniej raz w tygodniu. Mamy zapotrzebowanie dla Polaków, którzy pracownicy od określonej branży, on-line, skutecznie na swoje stanowiska posiadać proces rekrutacji.
- Coaching i doradztwo**
Posiadamy listy adresów na polskim rynku, które są aktualizowane przynajmniej raz w tygodniu. Mamy zapotrzebowanie dla Polaków, którzy pracownicy od określonej branży, on-line, skutecznie na swoje stanowiska posiadać proces rekrutacji.
- Marketing i komunikacja**
Marketing i komunikacja jest ważnym elementem w przedsiębiorstwie. Nasze usługi obejmują: analizę rynku, strategię marketingową, plany komunikacji, a także realizację kampanii reklamowych. Nasze usługi obejmują: analizę rynku, strategię marketingową, plany komunikacji, a także realizację kampanii reklamowych.
- Office i inne usługi**
Nasze usługi obejmują: analizę rynku, strategię marketingową, plany komunikacji, a także realizację kampanii reklamowych. Nasze usługi obejmują: analizę rynku, strategię marketingową, plany komunikacji, a także realizację kampanii reklamowych.
- Marketing online**
Nasze usługi obejmują: analizę rynku, strategię marketingową, plany komunikacji, a także realizację kampanii reklamowych. Nasze usługi obejmują: analizę rynku, strategię marketingową, plany komunikacji, a także realizację kampanii reklamowych.

Tady Vás očekáváme
a též máme se na komunikaci s Vámi:

**Chcesz prowadzić biznes
na rynku czeskim?**

**To portal właśnie dla Ciebie
www.cespolgroup.com**

Nasze usługi

- Prace i rekrutacja**
W polskim rekrutacji jest ogromny zapotrzebowanie, które skierowane na dany rynek. Posiadamy listy adresów, które są aktualizowane, przynajmniej raz w tygodniu. Mamy zapotrzebowanie dla Polaków, którzy pracownicy od określonej branży, on-line, skutecznie na swoje stanowiska posiadać proces rekrutacji.
- Prace i usługi**
Posiadamy listy adresów na polskim rynku, które są aktualizowane przynajmniej raz w tygodniu. Mamy zapotrzebowanie dla Polaków, którzy pracownicy od określonej branży, on-line, skutecznie na swoje stanowiska posiadać proces rekrutacji.
- Coaching i doradztwo**
Posiadamy listy adresów na polskim rynku, które są aktualizowane przynajmniej raz w tygodniu. Mamy zapotrzebowanie dla Polaków, którzy pracownicy od określonej branży, on-line, skutecznie na swoje stanowiska posiadać proces rekrutacji.
- Marketing i komunikacja**
Marketing i komunikacja jest ważnym elementem w przedsiębiorstwie. Nasze usługi obejmują: analizę rynku, strategię marketingową, plany komunikacji, a także realizację kampanii reklamowych. Nasze usługi obejmują: analizę rynku, strategię marketingową, plany komunikacji, a także realizację kampanii reklamowych.
- Office i inne usługi**
Nasze usługi obejmują: analizę rynku, strategię marketingową, plany komunikacji, a także realizację kampanii reklamowych. Nasze usługi obejmują: analizę rynku, strategię marketingową, plany komunikacji, a także realizację kampanii reklamowych.
- Marketing online**
Nasze usługi obejmują: analizę rynku, strategię marketingową, plany komunikacji, a także realizację kampanii reklamowych. Nasze usługi obejmują: analizę rynku, strategię marketingową, plany komunikacji, a także realizację kampanii reklamowych.

Zapraszamy Państwa na naszą stronę:

info@cespolgroup.com
www.cespolgroup.com

CesPol
group

informační leták A4
náhled 40 %.



CesPol
group

Platforma
česko – polské
hospodářské spolupráce
malých a středních
podniků

INFORMUJEME,
KONZULTUJEME,
REALIZUJEME

Platforma
polsko – czeskiej
współpracy gospodarczej
małych i średnich
przedsiębiorstw

INFORMUJEMY,
KONZULTUJEMY,
REALIZUJEMY

www.cespolgroup.com

CesPol
group e-mail: info@cespolgroup.com
www.cespolgroup.com

složka na tiskoviny formátu A4
náhled 40 %.



prezentační samolepka
náhled 100 %



identifikační samolepky
náhled 75 %



razítko k identifikaci korespondence
náhled 75 %

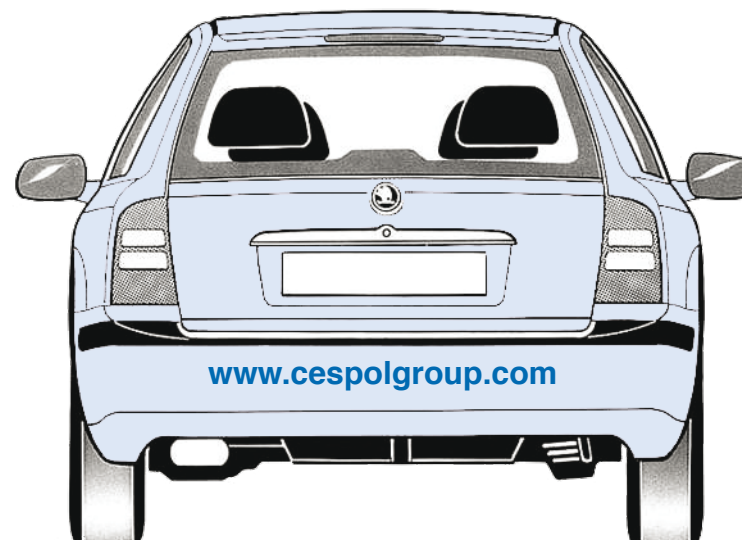


propiska

Propisky modré barvy necháváme potisknout logotypem ve stříbrné barvě – v minimální povolené velikosti (6,4 x 17 mm).



roll-up banner (850 x 2 000)
náhled 6 %.



Označení firemních vozů

Vozidla jsou označována jednobarevně a pouze webovou adresou společnosti.

Polepy jsou vyhotoveny z folií RAL (přesné odstíny firemní modré a červené jsou definovány v kapitole „Barevnost“). Na vozidla tmavší barvy je možno vytvořit polep bílý, popřípadě reflexní samolepkou.



naváděcí cedule

Oba nastíněné principy grafického řešení je možné použít v exteriéru i interiéru.



**identifikační cedule –
označení budov**

Výše zobrazený princip grafického řešení slouží jako vzor. Pro exteriéry je vhodné reliéfní pozitivní řešení, popřípadě logotyp v pozitivu na bílé ploše.



zadavatel:
CesPol group
www.cespolgroup.com

zpracovatel:
MD communications, s.r.o.
www.mdcom.cz

Ostrava, 2012